



財團
法人

中衛發展中心

政府資源介紹及提案技巧

財團法人中衛發展中心
南區服務處
王美晶 經理

C.S.D.

自我介紹

年度	任職與經歷
2017/05~迄今	財團法人中衛發展中心
2015/12~2016/08	黑皮家股份有限公司(最台灣平台負責人) 跨境分銷平台(B2B)，推廣台灣各地體驗課程
2015/09-2015/11	跟著董事長遊台灣(菁英旅行社) 工作內容：網路行銷，FB粉絲頁內容行銷、廣告操作
2011/11~2015/07	社團法人中華民國青年創業協會總會 執行客委會計畫、辦理培訓課程、店家輔導以及行銷活動等
2009/12~2011/11	財團法人中衛發展中心 工作內容：地方特色產業輔導專案、政府專案計畫 ※執行案件 (一)商圈計畫 1.98年度商圈改造計畫-商圈經營環境實力提升計畫-「墾丁商圈亮點營造」 2.99年度臺南市商圈輔導服務團 3.100年度臺南市商圈輔導服務團 (二)地產基金計畫 1. 98年度地方特色產業發展基金補助計畫-獅舞詔安·瓜香崙背(99-100年) 協助在地品牌建立、協助行銷活動辦理、教育訓練課程 2. 屏東縣(車城牡丹滿州)綠色觀光廊道產業輔導計畫(99年-101年) 協助廠商研發創新產品與服務、整合在地資源規劃觀光路線

資源介紹

經濟部工業局

1



中小企業即時技術
輔導計畫

2



服務業創新研發計畫
Service Industry Innovation Research

3

4



Conventional Industry Technology Development

協助傳統產業技術開發計畫

資源比一比



小型企業創新研發計畫(SBIR)

鼓勵國內中小企業加強技術創新研發，根據經濟部協助產業創新活動補助與輔導辦法所訂定的計畫。
(中央型/地方型)

服務創新 商業司

服務業創新研發計畫 Service Industry Innovation Research

引導投入服務業新服務產品經營模式，新行銷模式或新商業應用技術之創新開發。

商品化

工業局



為解決傳統產業所面臨之困境，透過傳統產業研發補助資金，鼓勵業者自主研發，加速升級轉型。

經濟部工業局



工業局

多元化

定位在於小額經費補助方式，且政府補助輔導經費8成以減輕業者負擔，輔導標的：研發、生產、物流、設計、節能減碳、自動化及電子化。

資源比一比

計畫名稱	SBIR	SIIR	CITD	中小即時計畫
補助對象	符合中小企業認定標準之公司	依公司法登記之公司	公司或商業登記需技術業或技術服務業	技術服務業者/財團法人或大專院校
補助類別	創新技術/服務	創新營運/生態系	產品開發/產品設計 研發聯盟/產學合作	
補助內容	創新技術：與技術相關創新應用或研發。 創新服務：知識服務平台、系統模式、創新設計	服務商品、經營模式、商業應用技術且必須包含 3 個月試營運	產品開發：新產品 產品設計：導入美學時尚設計 研發聯盟 (有主題)	設計 (限產品設計、包裝設計、品牌識別設計、空間設計及時尚設計) 。
補助期程	依縣市政府公告通常為1年	12個月	12個月-16個月	輔導以5個月為限
補助經費	依縣市政府公告需自籌款	200萬-1000萬	200萬-1000萬	一般個案：20萬 自籌20%
申請時間	每年3-5月	1梯次(11月-1月)	2梯次/年 12-2月/5-7月	每年初，以公告之
線上申請	各縣市政府規定	★	★	★

案例分享 中小即時計畫-案例

經濟部工業局107年度 中小企業即時技術輔導計畫

計畫名稱：烹小鮮-日日好稼柑橘品牌包裝設計

輔導單位：國立雲林科技大學

政府投入經費：170,000元

自籌款：42,500元

企業簡介

- ◎企業名稱：烹小鮮麵館
- ◎主要產品：餐飲、鮮果、果乾水
- ◎資本額及員工人：3萬元及3人
- ◎關鍵技術：包裝設計、視覺設計



面臨問題

1. 柑橘滯銷及價錢低落窘境。
2. 原物料上漲，勞力成本高。
3. 市場上同性質商品差異性。
4. 農業技術之整合及包裝有待加強。

輔導作法

1. 提高經濟價值，走高單價。
2. 延長保鮮期，改走加工品。
3. 開創自有品牌設計。

輔導成效

1. 產值 300 千元。
2. 增加投資100千元。
3. 提升產業品牌形象。
4. 專屬的包裝設計。

案例分享 中小即時計畫-案例

經濟部工業局107年度 中小企業即時技術輔導計畫

計畫名稱：木製LED燈具創新設計

輔導單位：國立雲林科技大學

政府投入經費：140,000元

自籌款：35,000元

企業簡介

- ◎企業名稱：得立開發廣告有限公司
- ◎主要產品：燈具
- ◎資本額及員工人：50萬元及4人
- ◎關鍵技術：木料加工



面臨問題

1. 事業成長遇瓶頸擴展事業版圖
2. 欲藉由新產品的開發延續公司成長動力
3. 新產品研發能力不足

輔導作法

1. 以木料為開發主要材料
2. 以情感設計為燈具開發主軸方向以達產品差異化目的
3. 以符合工作室小量生產的製造模式為目標

輔導成效

1. 產值增加3,500仟元。
2. 產品線規劃以利後續燈具開發
3. 量產燈具並拓展海外市場

案例分享 CITD 案例

民生食品

政益食品有限公司

黃黑 / 綠紅鱈魚香絲新產品開發



成立日期：76年06月
負責人：蔡佳益
資本額：15,000千元
員工人數：15人

經營理念

以『誠信、實在』不斷創新的經營理念，以最新鮮的原料及最先進的技術生產高品質的產品，有完善的實驗理論驗證，並追求產品品質的穩定，設有研發部門，不斷的研發新產品、新配方，以生產更美味的產品，以應付未來的各項挑戰。

本案合作之技轉單位

國立高雄海洋科技大學

技術服務

千世岱雲端科技股份有限公司

美髮產業雲端商務服務平台開發計畫

計畫緣起

隨著人們生活及消費水平升高，目前國內美髮業已從單純的理髮、洗髮服務，進階為剪、燙、染、護、整、頭皮理療等專業性服務，並發展到產品販售及髮型諮詢等服務。步入技術水平、審美意識、管理水平、行業規模、從業人員素質等方面的整體提高階段。隨著時代的變遷和科技進步，美髮產業雖為提升生活品質的一項重要服務業，也面臨了轉型的轉捩點。

根據千世岱長期觀察美髮產業可以加以改善的流程，本計畫預計提出創新服務「雲端商務服務平台B.TV」導入美髮產業，結合時下最夯的電子商務商機，可讓美髮店家、設計師及消費者能受便利的美髮時光。

得意中華食品有限公司

創新開發彩虹素食調理餐計畫

經營理念

關懷、學習、分享、堅持

成立日期：91年07月

負責人：陳秀卿

資本額：5,000千元

員工人數：70人

產品設計

米谷多媒體有限公司

原創紙品文具設計計畫

計畫緣起

希望突破現有設計環境的框架，發展出微小型企業可以經營與生存之範疇（特色商品）。針對我司原有的基礎（設計人才、印刷經驗），發展出可以深根與悠遠的品項。於是我可以文具產業作為產業別，首先開發便利貼商品，希望能拓展文具迷的小眾市場，藉由創意與設計的交相乘，發展出獨樹一格、全球化的便利貼產品。

提供兼具創新、聰慧與設計感的辦公文具，讓使用者體現工作的流暢感，是米谷多品牌的目標，也是米谷多經營的理念。

成立日期 / 93年4月27日



網站淘寶

CITD

CITD 協助傳統產業技術開發計畫
Conventional Industry Technology Development

... • 線上報名 • 預約諮詢 • 網站導覽 • 與我聯絡

計畫簡介

專案計畫文件下載區

個案管理

數位學習

建立創新研發能量

民生公共物聯網



CITD CONVENTIONAL INDUSTRY TECHNOLOGY DEVELOPMENT
協助傳統產業技術開發計畫

主辦單位 **IDB** 執行單位 **CPC** 中國生產力中心
INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU, MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS, 經濟部工業局
China Productivity Center

<https://www.citd.moeaidb.gov.tw/CITDWeb/Web/Index.aspx>

網站淘寶

中小即時輔導



INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

[回首頁](#) | [設為首頁](#) | [網站導覽](#) | [聯絡我們](#)

[計畫介紹](#)
ABOUT PROGRAM

[重要公告](#)
NOTICES

[線上申請](#)
APPLICATION

[文件下載](#)
DOWNLOADS

[計畫成果](#)
PROGRAM RESULTS

[常見Q&A](#)
Q&A

[業者需求專區](#)
DEMAND_ZONE



中小企業即時技術輔導計畫
Instant Technical Assistance Program of SME



https://www.itap.tw/result_search.php?info_year=107&class_item_id=17&factory_name=&nowpage=2&tenpage=1

簡報結束 敬啟指教