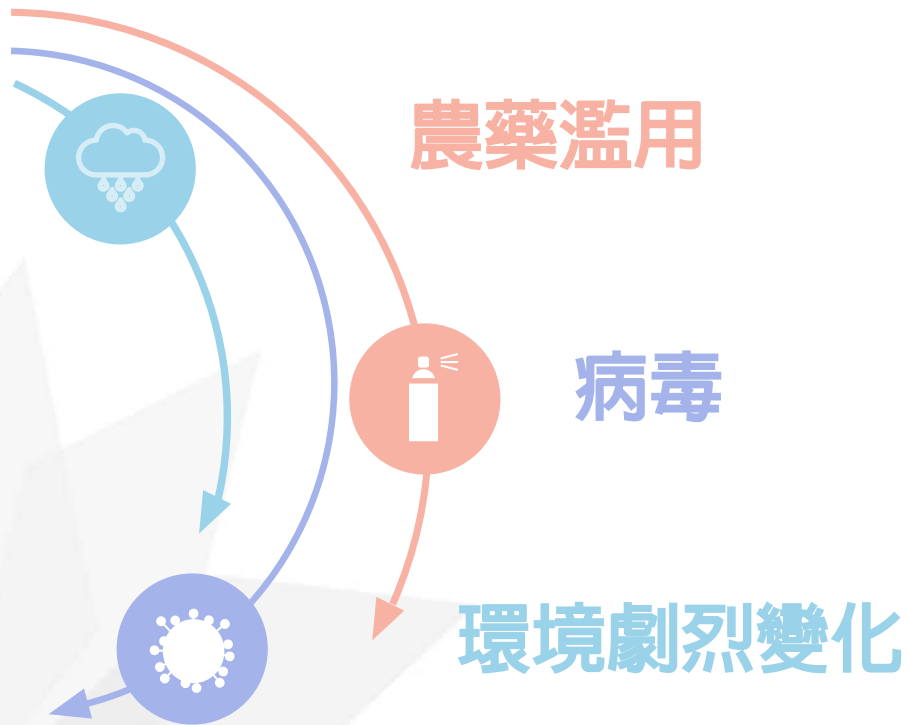


# 台灣生態農業 發展新未來

綠寶農業科技 吳一言董事長



# 三難題



# 以生科專業深化農業



# 四系統

1

土壤復育

2

作物生長發育

3

作物生理調節

4

生物病蟲害防治

# 農民實力



高雄

玉荷包荔枝

今年氣候異常暖冬，  
使荔枝產量大減，  
但綠寶農民仍然正  
常結果，保有穩定  
產量。



高雄

芒果

在玉井的芒果還在  
等待成熟時，高雄  
的芒果已經可以一  
嘗甜蜜滋味，讓人  
驚豔。



彰化

葡萄

彰化是葡萄的重要  
產地，對於葡萄的  
花芽發育調整，綠  
寶已與當地農民合  
作已久，

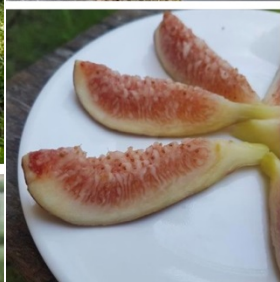


台中

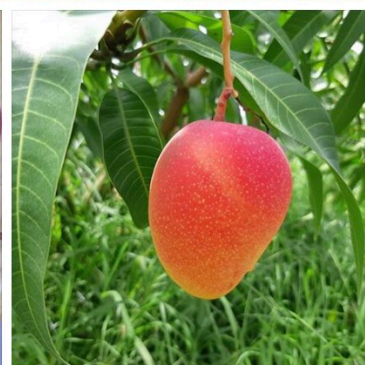
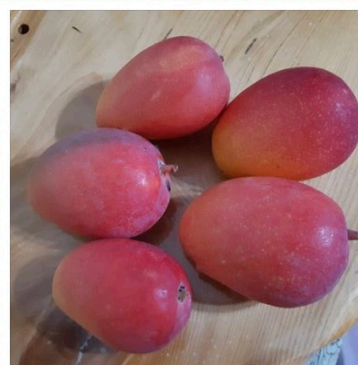
梨

在氣候劇變下，梨  
的開花結果也受到  
影響，綠寶協助農  
民提高開花率，保  
持產量。











總是被忽略的自身人力成本

# 農民 自產自銷 幫倒忙

現今許多農民會自產自銷，既減少中間商的費用讓自己賺得更多，也讓消費者買到更便宜的農產品。但農民真的賺得更多了嗎？

NT\$400  
台南市

自家栽種的 🍌

多汁又甜的台南玉井在叢紅愛文芒果  
香氣十足，很好吃喔～  
愛吃芒果的要快

一箱15顆，👉 \$400

芒果的季節到了，好吃才推薦給大家，自家自產自銷，品質保證 😊😊

水果為了新鮮，請出貨後當天或隔天取喔

👉 黑貓宅配運費150  
👉 貨到付款多30手續費



## 愛文芒果

108/6/23台北農產市場拍賣價  
上價60元/公斤  
中價40元/公斤  
下價20元/公斤

### 大村巨峰葡萄阿敦果園

NT\$300

515

幫幫小農，救救小農，300元，只要300元，快來  
我自己種，自己賣  
大村巨峰葡萄，趕快預購  
五月底，六月初陸續出貨，  
出貨前一天會通知  
#一箱300元，含箱重4.5台斤  
一件4箱1200元（轉帳），宅配，免運  
貨到付款1200+代收30=1230元  
可升級冷藏配送，運費+180元  
#會選果，品質保證  
早上採，下午宅配，隔天收到，保證新鮮  
#小農白天在果園忙，請私訊或傳LINE會回訊，回賴  
電話：0920910577 Line: zxc731201x

## 巨峰葡萄

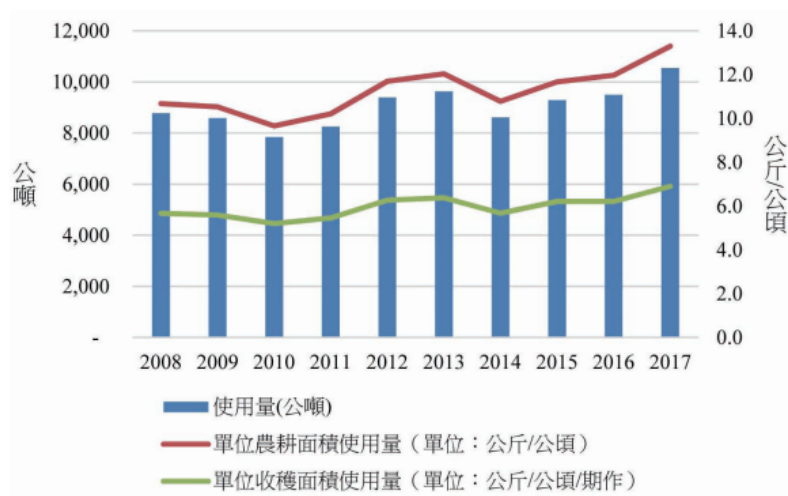
108/6/23台北農產市場拍賣價  
上價82元/公斤  
中價42元/公斤  
下價22元/公斤





# 台灣農藥市場

2017年，台灣生產  
11,888公噸、進口  
11,072公噸，共計  
22,960公噸農藥，農  
田單位面積使用量逐  
年上升



註1：單位收穫面積乃納入複種指數（Multiple Cropping Index）進行估計。

註2：複種（Multiple Cropping）：指在同一塊土地上，於1年內連續種植2次或2次以上作物的一種耕地利用方式。

資料來源：農業統計年報；臺灣植物保護工業同業公會；行政院農業委員會動植物防疫檢疫局植物防疫組；台灣經濟研究院生物科技產業研究中心整理推估。

# 食安問題

2017

1. 戴奧辛毒雞蛋事件
2. 雞蛋檢出芬普尼含量超標
3. 裕榮食品使用過期原料做蝦味先
4. 遠東油脂將過期乳瑪琳重製販售
5. 冬瓜茶磚違法添加工業用石灰
6. 誤食姑婆芋引發中毒
7. 珍典食品公司用機械潤滑油塗抹包子
8. 速食店發現綠薯條事件
9. 力勤農產公司販售過期冷凍肉
10. 維格餅家塗改過鳳梨酥的有效期限

2018

1. 非洲豬瘟
2. 日本核災地區食品輸台
3. 老虎堂廣告不實
4. 禽流感
5. 尼龍袋燙米粉
6. 酸鹼體質說創始人被判罰
7. 乃卡巴精藥殘蛋
8. 戴奧辛大鬧蟹
9. 莖記泰安發霉蛋
10. 蘋果西打變質

近三年的食安問題已持續轉變，不再侷限在廠商作為和衛生把關，以2018年為例，從殘留超標、過期改標、產品異常、廠商誠信作為等因素，更延伸出疫情防疫和環境汙染等議題。

# 食安問題



- 青菜洗了又洗 為何還是農藥污染？專家給解答
- 不是說會致癌嗎 為何台灣開放嘉磷塞的農藥殘留容許量
- 農藥審核機關只是農藥廠的傳聲筒？歐洲議會揭露，德國嘉磷塞審查，直接抄襲孟山都報告



# 國民健康

106年國人死因為癌症者占死亡人數28%，疾病相關花費成本：

2018  
全世界癌症  
治療花費

**\$9000億**

美金

2017  
羅氏藥廠在  
研發上的花  
費

**\$92億**

美金

2017  
世界前五大  
藥廠在研發  
上的花費

**\$400億**

美金

十年成效

第四期肺癌  
的五年存活  
率提升了3%

**3%**

3%→6%



### 偏鄉農民

翻轉偏鄉農業，發展當地特色農產品與加工品，形成地方產業聚落。



### 技術輔導

輔導當地農民種植技術，提高農產品品質。

## 地方創生 社區零售



### 社區據點

在都市社區建立據點，增加偏鄉農產品銷售渠道。



### 文化結合

結合地方文化特色，塑造特色文化旅遊。



# 地方創生

地方中心



01

大内中心

芭樂、酪梨



02

六甲中心

柳丁



03

東山中心

火龍果





**Thank you**  
AGNEEDS